



**ARIADNEXT, entreprise spécialisée dans la vérification d'identité numérique remporte l'oscar
« Innovation et transformation »**

ARIADNEXT, c'est avant tout une rencontre. La rencontre de deux hommes, aux valeurs d'universalité et de simplicité, portés par le goût du challenge et la recherche de l'excellence. Leur bataille, ils la mènent contre la fraude, pour la sécurisation et la confiance dans un monde qui se transforme, qui donne de plus en plus de place au numérique. Poussés par l'envie d'entreprendre, ils créent ARIADNEXT le 5 mars 2010, entourés d'une équipe talentueuse. Ils développent maintenant depuis bientôt 10 ans, des solutions reconnues pour être parmi les plus ingénieuses et efficaces du marché. En 2020, ARIADNEXT c'est de nouveaux locaux, des recrutements majeurs dans le secteur de l'ingénierie, et une croissance en Europe !

En 10 ans, la société est passée du statut de start-up à celui de scale-up, en se **positionnant sur le segment de la vérification d'identité entièrement automatisée, notamment avec sa solution IDCheck.io** qui répond à la totalité des restrictions réglementaires applicables en matière de numérique.

Avec une équipe de plus de **70 experts dont 60% dédié à la R&D** et **une croissance de 40% par an**, l'entreprise amorce son extension à l'international confiante, avec **l'Europe en ligne de mire** : Espagne, Pologne et Roumanie et bientôt l'Allemagne et le Benelux.

Cette ambition leur a permis **d'asseoir leur position de leader européen de l'identification à distance** et d'offrir un ancrage local fort pour leurs clients français qui souhaiteraient se déployer à l'international.

Les solutions d'ARIADNEXT répondent aux principaux enjeux liés à la démocratisation du numérique dans la société :

- **Lutte contre la fraude**
- **Conformité RGPD & réglementations UE**
- **Expérience client 100% digitalisée et optimisée**

« Chaque récompense nous conforte dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie, celle de l'identité numérique sécurisée pour tous ! C'est notre credo et nous voulons pouvoir offrir le meilleur de la technologie à nos clients. Pour ce faire, nous développons toutes nos technologies en propre. Notre force réside dans notre maîtrise du processus de A à Z c'est-à-dire de la création de la technologie à son utilisation chez le client en passant par la protection des données que nous manipulons. Ce prix renforce notre visibilité et la confiance que nous mettons au service de nos clients. » rapportent Guillaume et Marc, fondateurs d'ARIADNEXT.



Chiffres clés

+ de 70 collaborateurs

5 bureaux en Europe

18 millions d'identités vérifiées pour l'année 2019

200 clients