



ARIADNEXT

WE DO IDENTITY.

DOSSIER DE PRESSE

ARIADNEXT annonce son nouveau positionnement d'entreprise « **We do Identity.** » et le lancement d'une **solution de détection du vivant intégrée**, poussant plus loin ses capacités d'identification à distance automatisée.

Mars 2019

1. ARIADNEXT : HISTOIRE, FAITS ET CHIFFRES-CLES

2. LES TROIS PILIERS DE L'OFFRE DE SERVICES D'ARIADNEXT

Expérience client

Lutte contre la fraude

Conformité législative

3. LE MARCHE DE L'IDENTITE NUMERIQUE

Éléments de contexte

Les acteurs

4. ACTUALITES DE L'ENTREPRISE

1. ARIADNEXT : HISTOIRE, FAITS ET CHIFFRES- CLES

L’histoire d’ARIADNEXT est avant tout celle de la rencontre de deux hommes aux valeurs d’universalité et de simplicité, portés par la recherche de l’excellence. Leur bataille ? **La lutte contre la fraude, la digitalisation et l’installation du climat de confiance nécessaire au développement numérique.**

En 2010, ils créent ARIADNEXT, dont **l’équipe de 50 experts et ingénieurs** développe des **solutions d’identification à distance, d’identité numérique, de sécurisation de documents et de signature électronique.**

Chiffres clés (2018)

50+ collaborateurs

4,6 millions de chiffre d’affaires

5 bureaux en Europe

13 millions d’authentification à distance

15 millions de documents signés

180 millions de documents estampillés

180 clients dans les secteurs des Banques et institutions financières, Fintech, Telecom, Transports, Jeux d’argent en ligne, Gouvernements et services

Historique

2010 : Création de la société et lancement du S<CUBE, un dispositif visant à dématérialiser la souscription en boutique

2012 : ARIADNEXT lance son premier service de contrôle de documents 100% automatisé en mode SAAS.

2013 : ARIADNEXT devient la première autorité de certification qualifiée par l’ANTS pour **générer des cachets électroniques** visibles 2D-Doc. La même année, **Auchan** adopte et déploie la solution dans ses 120 hypermarchés.

2014 : Désormais leader de l’émission de documents sécurisés 2D-Doc, ARIADNEXT se voit confier la sécurisation des factures de **Bouygues Telecom.**

*“La confiance est notre credo,
l’identité est notre métier. »*

2015 : ARIADNEXT franchit une nouvelle étape en s’associant à la **police et la gendarmerie nationale**, pour développer de nouveaux algorithmes de détection de faux documents.

2016 : Avec 4 partenaires, ARIADNEXT lance MOBIDEM, un projet de recherche sur **l’identité numérique et la signature électronique pour l’État**.

2017 : **En collaboration avec les opérateurs de téléphonie mobile**, ARIADNEXT travaille sur une application innovante permettant la création d’identité numérique sur smartphone. Elle lance, avec Orange, Mobile Connect et Moi cette même fin d’année.

2018 : Avec 5 partenaires, ARIADNEXT lance IDECYS.IO, un projet de recherche appliquée visant à **délivrer des identités numériques à des personnes morales** pour faciliter la digitalisation des entreprises.

Co-fondateurs et dirigeants d’ARIADNEXT

Guillaume DESPAGNE

Après des études d’ingénieur et un diplôme à l’école Polytechnique, Guillaume a commencé sa carrière comme auditeur financier dans les télécoms, chez Arthur Andersen. Il est ensuite passé au conseil, puis a rejoint SFR à la Direction commerciale où il a travaillé sur la numérisation du processus d’intégration des clients en ligne et en magasin. Ce procédé combinant vérification d’identité et signature électronique est l’ADN d’ARIADNEXT.

Marc NORLAIN

Après des études de statistiques à l’ENSAE, Marc a travaillé au département recherche et développement d’un constructeur automobile français avant de rejoindre SFR. Manager au département informatique, il a travaillé à la mise en place d’un système de détection de la fraude. C’est en cherchant une solution pour sécuriser les souscriptions en points de vente qu’il a décidé, avec Guillaume, de créer AriadNEXT.

Le mot des fondateurs

« Notre mission est d’instaurer la confiance nécessaire au développement de notre économie dans un monde en pleine numérisation. La confiance est notre credo, l’identité notre métier. »

2. LES TROIS PILIERS DE L’OFFRE D’ARIADNEXT

L’expérience client

ARIADNEXT veille à proposer des produits et services innovants aux entreprises et administrations leur permettant d’offrir une expérience utilisateur optimisée avec des interactions fluidifiées. Le résultat est un gain de temps pour les processus de vente comme pour la gestion administrative.

La lutte contre la fraude

Parce que la confiance est à la base du développement d’un monde numérique, ARIADNEXT fournit des solutions de vérification d’identité automatisée. Prisées par le secteur public comme privé, ces mesures de cybersécurité numérique permettent de prévenir la fraude et d’assurer l’intégrité des documents signés numériquement.

La conformité réglementaire

La transformation numérique pousse les États et institutions à prendre des mesures pour assurer la sécurité de l’identité et des données des internautes. Dans ce contexte, les entreprises doivent s’adapter à un cadre réglementaire de plus en plus contraignant (4th AML, eIDAS, GDPR,...). ARIADNEXT aide ses acteurs à mettre en conformité leur modèle tout en rendant leurs offres accessibles au grand public.

3. LE MARCHÉ

Le marché de l’identité numérique, besoins et menaces

- **Un besoin croissant de confiance**

Incontournable, internet simplifie les procédures et optimise les processus, mais reste un espace peu sécurisé. C’est le **terrain idéal de la fraude**, l’usurpation d’identité et le vol de données personnelles. Chaque année, en France, plus de 200 000 personnes sont victimes d’une usurpation d’identité. Ce délit est plus important que les cambriolages à domicile et que les vols d’automobiles. (Source Credoc)

Une absence de mesure conduirait à l’instauration d’un climat de défiance généralisé, à l’impact néfaste pour l’économie. **Il est donc urgent de sécuriser internet et les services numériques en proposant des solutions sûres pour l’identification à distance**

- **Une menace pour l’économie numérique**

Un nombre croissant d’entreprises fonde son modèle de développement sur les services numériques. La création de ces services représente en effet un nouveau pôle de croissance majeure pour l’économie.

Pour créer un écosystème performant, il faut se servir des technologies existantes pour **instaurer la cybersécurité nécessaire à la confiance numérique**. Cela passe par la sécurisation de l’identité des utilisateurs et la sécurité de leurs systèmes.

- **Renforcer la cybersécurité**

Sans mise en place d’une véritable gestion de l’identité numérique, le manque de confiance des citoyens les empêchera de passer aux services en lignes. Il importe donc de construire la confiance numérique sur des bases solides. Pire, l’absence d’une identité numérique souveraine permettrait aux GAFAM de s’imposer et de venir gérer en lieu et place des états l’identité numérique.

La gestion de l’identité numérique est donc le socle de la sécurité numérique, permettant à la recherche d’apporter des solutions efficaces et innovantes pour protéger de la cybercriminalité et construire une économie durable parce que sécurisée.

Les acteurs

- **Banques et institutions financières**

Face à la concurrence des nouveaux entrants sur le marché, les acteurs du secteur bancaire et financier doivent faire évoluer leurs processus pour se mettre au niveau des plus innovants tout en respectant les réglementations drastiques du secteur (4th AML, DSP2, ...). Ainsi, L’ACPR dans un décret datant du 1^{er} octobre 2018 définit elle les mesures de vigilance implémentables : vérification de deux documents d’identité, vérification d’un document d’identité et d’une identification du porteur en ayant recours à des solutions biométriques, **ARIADNEXT les accompagne dans l’automatisation, la mise en conformité, l’expérience client et la lutte contre la fraude.**

- **Fintech**

La transformation digitale a fait naître de nouvelles opportunités et de nouveaux acteurs : **les Fintech. Contraints par les mêmes réglementations que les banques et institutions financières, les Fintechs font appel à ARIADNEXT pour proposer des plateformes toujours plus innovantes** et favorisant l’expérience de leurs clients **tout en se conformant aux exigences sectoriels.**

- **Opérateurs télécom**

Soumis à une concurrence accrue, les opérateurs télécom doivent proposer des services toujours plus attrayants tout en se conformant aux réglementations anti-terrorisme en vigueur nécessitant une identification du client dans le domaine du pré-payé mais aussi dans le post-payé, **ARIADNEXT les aide à améliorer l’expérience client en points de vente comme en ligne** grâce à des processus 100% digitalisés qui leur permettent de répondre aux exigences de leur autorité de marché tout en s’ouvrant à de nouveaux modèles de distribution.

- **Économie collaborative**

L’essor de l’économie du partage repose sur la **confiance mutuelle que des interlocuteurs** sont prêts à s’accorder lors d’une mise en relation en ligne. **ARIADNEXT facilite les transactions** des usagers par l’utilisation du smartphone, la **digitalisation des services et la capacité à porter cette confiance en vérifiant automatiquement une pièce d’identité** voire l’identité même de son porteur.

- **Gouvernements**

L’apparition des **nouvelles technologies** a profondément modifié les relations entre les États et les citoyens. De plus en plus connectés, ceux-ci attendent une meilleure **accessibilité** des services publics. ARIADNEXT a développé un ensemble de solutions permettant à l’administration de se doter de plateformes innovantes, pour offrir aux citoyens de nouvelles possibilités d’**interactions avec les services publics**. Ces plates-formes telles que **Mobile Connect** et moi qui vise à créer des identités numériques aux usagers et qui est directement connectée aux services de l’état (France Connect) permettent de simplifier l’entrée en relation des citoyens.

- **Jeux d’argent en ligne**

Dans un secteur où la protection des consommateurs est fondamentale, les opérateurs de jeux en ligne sont soumis à des normes sévères, notamment par l’ARJEL en France, pour venir valider la création d’un compte joueur ; celui-ci doit en fait communiquer une pièce d’identité et un RIB à l’organisme pour vérification avant même de recevoir un code non rejouable qui lui permettra de récupérer ses gains. AriadNEXT aide les opérateurs de jeux en ligne à **offrir la meilleure expérience au joueur en automatisant la vérification de ses pièces en temps-réel tout en respectant le cadre réglementaire**. Nos produits et services permettent par ailleurs d’homogénéiser l’approche sur les différents canaux de ventes, un moyen efficace pour se démarquer de la concurrence.

- **Tourisme et transport**

Secteur dynamique, le transport est particulièrement touché par la transformation digitale, et l’arrivée du low cost pousse les acteurs traditionnels à s’adapter. Qu’il s’agisse d’une offre de dématérialisation des abonnements, d’une location de voiture à distance ou encore de l’enregistrement sur un vol, les sociétés souhaitent disposer de solutions à même de les assister dans la réalisation de ces desseins. AriadNEXT les aide à se démarquer **en fluidifiant les processus de réservation et d’enrôlement**, en permettant une **souscription 100% dématérialisée et à distance** voire en permettant **la signature d’un contrat de location en ligne**.

4. ACTUALITÉS DE L’ENTREPRISE

- **Mars 2019 : lancement d’un service innovant de Détection du Vivant, une première en Europe**

Lancement d’un service de Liveness Detection (Détection du Vivant) au sein de sa solution IDCheck.io, une innovation en Europe, qui renforce sa capacité d’identification à distance automatisée et permet, aux entreprises aux activités fortement réglementées (Banques, Fintech, jeux d’argent en ligne) d’atteindre les niveaux de sécurité qui leur sont exigés. Cette brique permet par ailleurs à ARIADNEXT de viser la validation de son schéma d’identification substantiel par les services de l’ANSSI.

- **Février 2019 : Nouvelle identité**

Annonce du nouveau positionnement “We do Identity.” et refonte complète de l’identité visuelle de la société.

- **Janvier 2019 : Partenariat avec l’IN Groupe**

IN Groupe (ex Imprimerie nationale) et ARIADNEXT ont conclu un accord de **partenariat stratégique dans le domaine de l’identité numérique**. Le but : offrir aux usagers et fournisseurs de services en ligne accessibles par France Connect une solution complète et sécurisée.

Cette solution, qui combine **Mobile Connect et moi** d’ARIADNEXT et **INWallet** d’IN Groupe, répond aux ambitions de l’État en matière de **développement de l’administration numérique** avec l’objectif de 100 % des services de l’administration accessibles de manière numérique d’ici 2021.

*“La confiance est notre credo,
l'identité est notre métier. »*

Contact Presse :

L'AgenceRP pour ARIADNEXT

Eva Glélé, Servane Orinel, Audrey Vilfroy

01 84 76 10 37

ariadnext@lagencerp.com

Caroline Vignon-Nogues

Responsable de la Communication, ARIADNEXT

06 02 182 694

caroline.vignon@ariadnext.com